

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«31» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Курск 2019

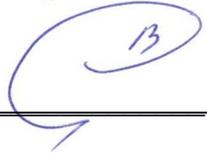
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 325.

Разработчики:

к.э.н., профессор _____ Кликунов Н.Д. _____ 
(занимаемая должность) (ФИО) (подпись)

Рабочую программу дисциплины одобрила Кафедра экономики.

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор Окороков В.М. _____ 

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины изучение и использование на практике современных методов планирования и управления в бизнесе.

Задачи:

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;
- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Бизнес-планирование изучаются следующие дисциплины:

- Финансы организаций в инновационной экономике
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Стратегия и тактика финансового управления
- Управление инвестиционным портфелем
- Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)
- Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
- Финансовый анализ
- Инвестиционный менеджмент и анализ
- Управление стоимостью компании
- Проблемы долгосрочного финансового менеджмента
- Корпоративные финансы

После прохождения дисциплины Бизнес-планирование изучаются следующие дисциплины:

- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Риск-менеджмент
- Стратегии и современная модель управления в сфере денежного обращения

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
- отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана;
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;
- элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия;
- расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов;

Уметь:

- определить пути и способы достижения поставленных целей;
- максимально использовать конкурентные преимущества предприятия;
- доказать и демонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;
- смягчить влияние слабых сторон предприятия;
- определить потребность в капитале и денежных средствах;

Владеть:

- методологией современного экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;
- методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности;
- методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; умение моделировать бизнес-процессы.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	навыки саморазвития и методы повышения квалификации
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, творческого потенциала	навыки выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-4	способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне	оценка существующих рисков, обоснованием прогнозов динамики развития основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-мезоуровне

ПК-8	способностью предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	навыки анализа хода и результатов реализации проектов и программ, координации процесса их реализации путем разработки конкретных мероприятий.
ПК-9	способностью оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности	навыки расчета показателей оценки финансовой эффективности проектов с учетом финансово-экономических рисков
ПК-23	способностью выявлять и проводить исследование финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками	методики разработки теоретических и новых эконометрических моделей нивелирования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		4
Контактная работа (всего)	40.3	40.3
В том числе:		
Лекционные занятия	10	10
Практические занятия	30	30
Контактная работа на аттестации	0.3	0.3
Самостоятельная работа	103.7	103.7
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		4
Контактная работа (всего)	16.3	16.3
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	12	12
Контактная работа на аттестации	0.3	0.3
Самостоятельная работа	118.7	118.7
Часы на контроль	9	9
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Сущность бизнес -планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	1	4	13		
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1	4	13		
3	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	1	4	13		
4	Разработка организационного плана	1	4	13		
5	Особенности разработки производственного плана	1	4	13		
6	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	1	4	13		
7	Оценка рисков и страхование	2	4	13		
8	Программные продукты для бизнес-планирования	2	2	12,7		
	ИТОГО:	10	30	103.7	0.3	

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Сущность бизнес -планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	1	1	15		
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1	1	15		
3	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	1	1	15		
4	Разработка организационного плана	1	1	15		
5	Особенности разработки производственного плана		2	15		
6	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования		2	15		

7	Оценка рисков и страхование		2	15		
8	Программные продукты для бизнес-планирования		2	13,7		
	ИТОГО:	4	12	118.7	0.3	9

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Сущность бизнес -планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Отличие бизнес-планов от других плановых документов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.
3	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода

		<p>ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Особенности составления бюджета маркетинга.</p>
4	Разработка организационного плана	<p>Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ-менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда.</p>
5	Особенности разработки производственного плана	<p>Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Поставщики. Технологии и схемы производственных потоков. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения.</p>
6	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	<p>Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния.</p>
7	Оценка рисков и страхование	<p>Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по</p>

		снижению рисков и потерь. Программа страхования от рисков.
8	Программные продукты для бизнес-планирования	СОМFAR – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции					
	ОК-1	ОК-3	ПК-4	ПК-8	ПК-9	ПК-23
Сущность бизнес -планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	+	+				
Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	+	+				
Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	+	+		+		
Разработка организационного плана				+		
Особенности разработки производственного плана				+		
Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования				+		
Оценка рисков и страхование			+		+	+
Программные продукты для бизнес-планирования	+	+			+	+

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Учебным планом по дисциплине предусмотрены лекционные и практические занятия.

В течение курса на лекционных занятиях изучается теоретический материал.

Практические занятия представлены в форме семинарских занятий (закрепление пройденного материала в виде групповых дискуссий) и практикумов (разбор практических ситуаций, работа в малых группах).

При изучении дисциплины предусмотрено применение информационных технологий: использование комплекса презентаций по курсу.

В качестве самостоятельной работы предполагается написание эссе и докладов.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, включающие

типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Контроль знаний студентов осуществляется в ходе текущих и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация – регулярная проверка уровня знаний обучающихся и степени усвоения учебного материала соответствующей дисциплины в течение семестра по мере ее изучения (результаты самостоятельных работ, выступлений на практических занятиях, участие в деловых играх и разборе кейсовых ситуаций, тестирования по пройденным темам и т.п.);

Промежуточная аттестация – экзамен

Обязательным условием для получения оценки является посещение не менее 80% занятий, проявление активности в аудитории, положительные результаты текущей и промежуточной аттестации, полное и глубокое владение теоретическим материалом; сформированные практические умения, предусмотренные программой; выполнение индивидуальных домашних заданий.

Вопросы к экзамен:

1. Сущность планирования и этапы его осуществления.
2. Планирование – основа управления предприятием, его управленческие функции.
3. Понятие внутрихозяйственного планирования и система его планов.
4. Цели, задачи, принципы и методы планирования.
Основные плановые показатели; обоснованность и методы установления технико-экономических норм.
5. Сущность планирования и его научная значимость.
6. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии
7. Теоретические основы бизнеса.
8. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
9. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
10. Укажите основные стадии бизнес-планирования
11. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
12. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
13. Основные функции бизнес-плана.
14. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
15. Структура и содержание разделов бизнес-плана
16. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Краткая методика составления бизнес-плана.
17. Понятие внутрихозяйственного планирования и система его планов.
18. Технология планового процесса.
19. Этапность планирования, технология и организация подготовки к разработке плана.
20. Организация процесса планирования
21. Прогнозирование, его функции и роль в планировании деятельности организации.
22. Методы прогнозирования деловой среды предприятия, их классификация и характеристика.
23. Основные направления прогнозирования деловой среды.

24. Классификация методов планирования
25. Балансовый метод.
26. Нормативный метод планирования.
27. Программно-целевой метод планирования.
28. Инвестиционная привлекательность и роль планирования инвестиций в составе стратегических планов.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий. Предполагается использование магистрами пакета следующих компьютерных программ: MicrosoftWord, Excel;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной, научной, справочной и нормативно-правовой литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении семинарских занятий и самостоятельных работ путем выполнения проблемно-ориентированных, командных, поисковых и творческих заданий.

Вместе с этим, при освоении дисциплины используются определенные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Для этого применяются как традиционные методы и формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, кейс-задачи, групповые дискуссии, самостоятельная работа студентов

В качестве рекомендаций при работе с литературой следует обратить внимание на электронные ресурсы библиотеки университета: электронный каталог, электронные базы данных, содержащий значительный перечень источников по проблематике курса.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb;

Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
--

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Марченко Андрей Александрович Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14621. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/534877>
2. Баринов Владимир Александрович Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556796>
3. Романова Мария Вячеславовна Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/94595>

б) дополнительная литература

1. Попадюк Татьяна Геннадьевна Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/426936>
2. Баринов Владимир Александрович Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502635>
3. Морошкин Виктор Алексеевич Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/562877>
4. Смирнов Сергей Евгеньевич Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950074>
5. Алиев Вагиф Судеиф Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учеб. пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006431-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/377350>
6. Горбунов Владимир Леонидович Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414488>
7. Горбунов Владимир Леонидович Бизнес-планирование с оценкой рисков и

эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>

в) Интернет-ресурсы:

1. Деловая пресса <http://www.businesspress.ru>
2. Сайт журнала «Вестник Маккинси» <http://www.vestnikmckinsey.ru/>
3. Глобальный портал forbes <http://www.forbes.com/>
4. Журнал «Top-manager» <http://www.top-manager.ru/>
5. Журнал «Strategy&Business» <http://www.strategy-business.com/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>	<p>№001, №002, №215, №309, №406</p>	<p>Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.</p> <p>Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№206, №202, №200, №107, №110, №207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус Doctor Web • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Помещение для самостоятельной работы	№102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	